

Case study

Wzrost przychodu o 139,62%
w sklepie z branży zoologicznej

Podjęte działania



Automatyczna analiza wyników sprzedaży

System Senvio na bieżąco analizował wyniki sprzedaży na poziomie produktów, identyfikując oferty o największym potencjale wzrostu oraz obszary wymagające optymalizacji.



Dynamiczne zarządzanie ekspozycją ofert

Na podstawie aktualnych danych sprzedażowych system zwiększał widoczność najlepiej konwertujących produktów oraz ograniczał ekspozycję ofert o niższej efektywności.



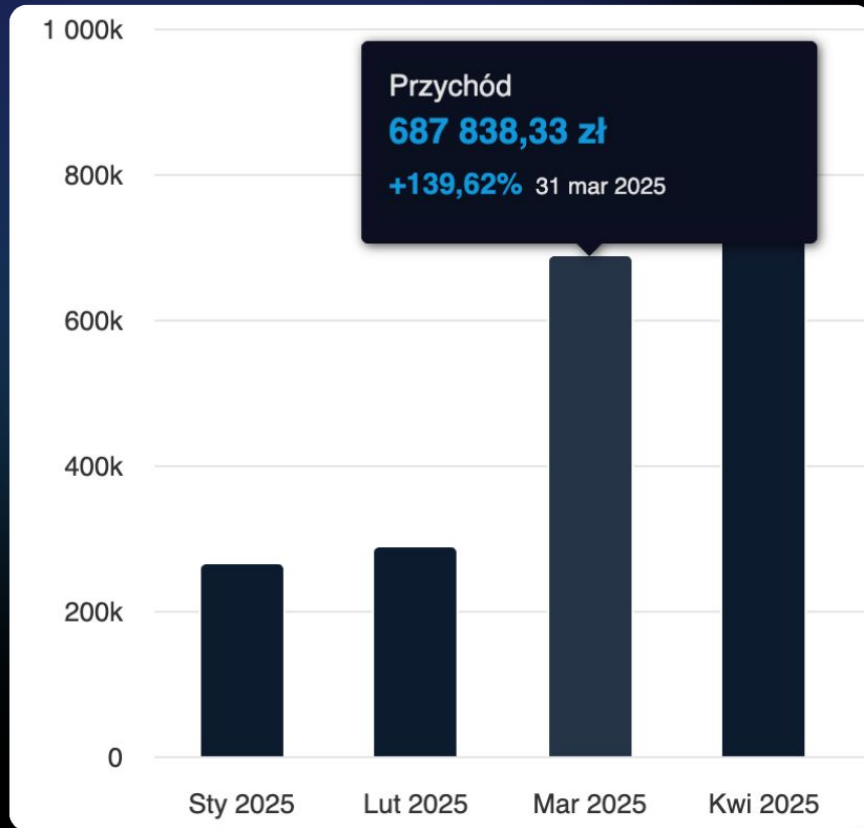
Optymalizacja struktury działań reklamowych

System automatycznie dopasowywał strukturę kampanii oraz alokację budżetów do bieżących wyników sprzedaży, wspierając stabilny i skalowalny wzrost przychodu.

senvio

Osiągnięte efekty

W trakcie współpracy system Senvio automatycznie dopasowywał strukturę kampanii oraz alokację budżetów do aktualnej efektywności produktów, wykorzystując bieżące dane sprzedażowe. Dzięki optymalizacji działań reklamowych w oparciu o wyniki na poziomie SKU możliwe było zwiększenie widoczności ofert o największym potencjale sprzedażowym oraz ograniczenie inwestycji w produkty o niższej efektywności. **Efektem tych działań był dynamiczny wzrost przychodu o +139,62%.**



senvio

Podsumowanie wyników

+139,62%

wzrost przychodu

-22%

spadek kosztów reklamy

22,4

średni ROAS

senvio

Zapraszamy do kontaktu!

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z systemu Senvio.

kontakt@senvio.ai

www.senvio.ai