

Case study

Wzrost przychodu na Allegro o 71,54%
w sklepie z branży oświetleniowej

Osiągnięte efekty

W trakcie współpracy system uporządkował automatycznie strukturę sprzedaży oraz zoptymalizował działania reklamowe w oparciu o realną rentowność produktów. Zamiast skalować wyłącznie ruch, skoncentrował się na identyfikacji produktów o największym potencjale wzrostu oraz poprawie efektywności całego systemu sprzedaży.

Efektom było zwiększenie przychodu o 71,54% przy jednoczesnej poprawie kontroli nad kosztami kampanii i stabilizacji wyników w czasie.



Podjęte działania



Analiza struktury sprzedaży

System przeanalizował wyniki na poziomie produktów (SKU), identyfikując obszary wzrostu oraz elementy ograniczające skalowanie sprzedaży.



Optymalizacja kampanii i budżetów

System zmienił strukturę kampanii oraz sposób alokacji budżetów, dopasowując je do realnej rentowności ofert.



Rozwój ofert o największym potencjale

System skupił działania na produktach generujących największy wpływ na wynik biznesowy, rozwijając sprzedaż poza dotychczasowymi bestsellerami.

senvio

Podsumowanie wyników

+71,54%

wzrost przychodu

-14%

spadek kosztów reklamy

9,5

średni ROAS

senvio

Zapraszamy do kontaktu!

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z systemu Senvio.

kontakt@senvio.ai

www.senvio.ai