

Case study

Wzrost przychodu o 24,63%
w sklepie z branży odzieżowej

Podjęte działania



Analiza rotacji asortymentu

System Senvio analizował zmiany efektywności sprzedaży poszczególnych modeli, identyfikując produkty o największym potencjale wzrostu.



Dynamiczne zarządzanie ekspozycją kolekcji

Na podstawie bieżących wyników sprzedażowych system zwiększał widoczność najlepiej sprzedających się produktów oraz reagował na zmieniające się trendy zakupowe.



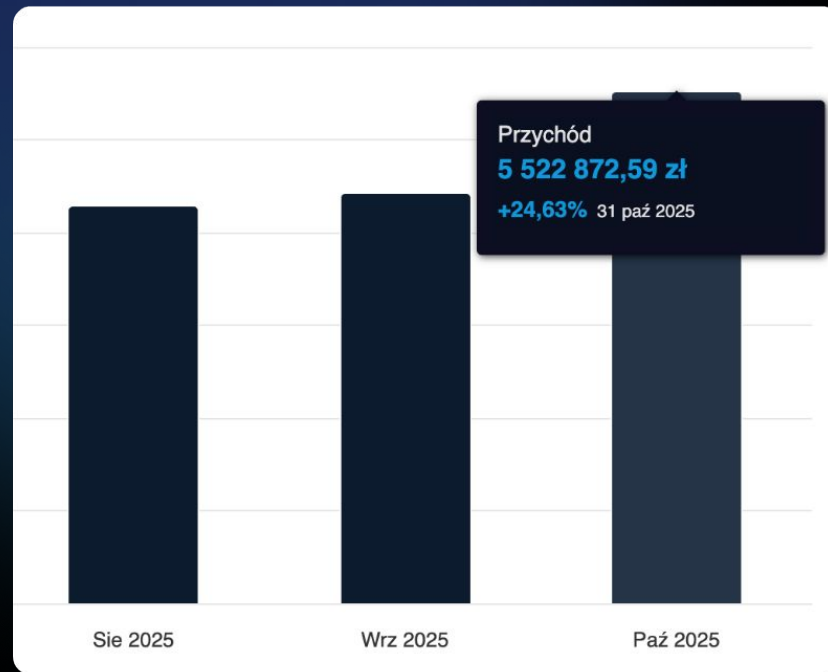
Dopasowanie alokacji budżetów do trendów sprzedażowych

System automatycznie kierował budżety reklamowe na produkty generujące największy wpływ na wynik sprzedaży w danym okresie.

senvio

Osiągnięte efekty

W trakcie współpracy system Senvio automatycznie dopasowywał strukturę działań reklamowych do zmieniającej się efektywności kolekcji oraz bieżących trendów sprzedażowych. Dynamiczne zwiększanie ekspozycji najlepiej rotujących produktów oraz optymalizacja alokacji budżetów pozwoliły wzmocnić sprzedaż kluczowych modeli w analizowanym okresie. **Efektem tych działań był wzrost przychodu o 24,63%.**



senvio

Podsumowanie wyników

+24,63%

wzrost przychodu

-18%

spadek kosztów reklamy

15,3

średni ROAS

senvio

Zapraszamy do kontaktu!

Gwarantujemy pełne wsparcie oraz doradztwo na każdym etapie korzystania z systemu Senvio.

kontakt@senvio.ai

www.senvio.ai